

# 実際に利用した人に聞いたファクタリング（売掛債権譲渡）に関するアンケート

作成：RIZE ARTICLE編集部

記事：<https://c21-rise.co.jp/article/factoring-thatday/>

## アンケートの目的

実際に利用したことがある29名を対象に、「ファクタリング」に関する全9問のアンケートを行いました。

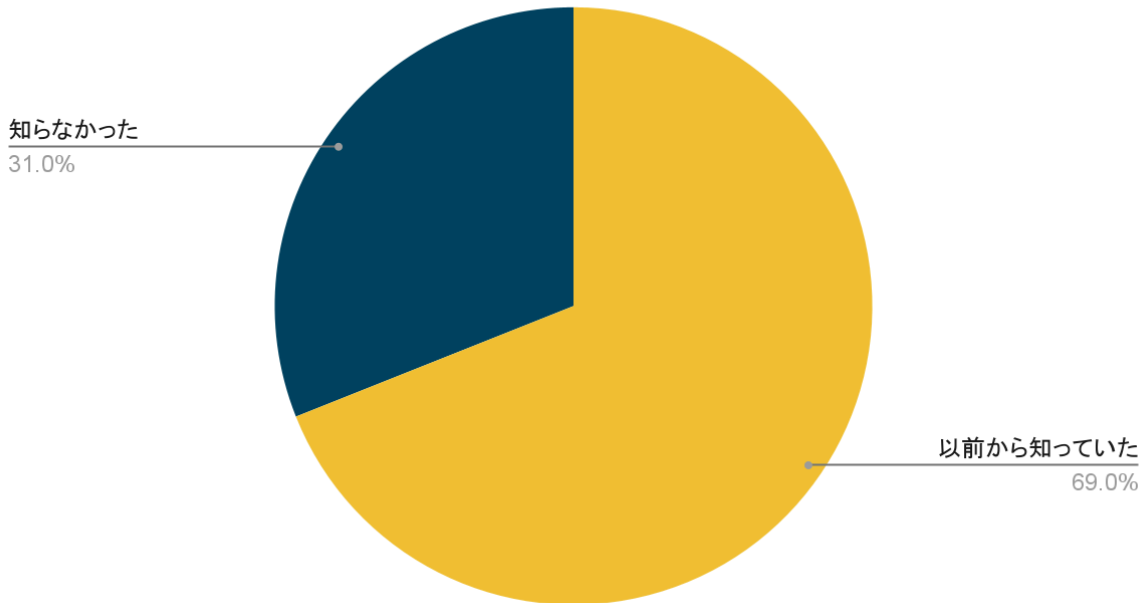
ユーザーがファクタリングを利用する際に、どのような基準で選ぶべきかを客観的な視点から観測し、ご自身に合った方法や手段を選択する手がかりにさせていただくことを目的としております。

### ■アンケート結果調査元

調査方法	<a href="#">ランサーズ</a>
調査実施期間	2024年3月19日～2024年3月29日
有効回答数	29名
調査対象	ファクタリングを利用した経験がある方

## Q1.ファクタリングの存在を利用する前から知っていましたか？

### ファクタリングの知識



以前から知っていた	20名
知らなかった	9名

利用した29名の約半数以上がすでに**ファクタリングの存在を知っていた**という結果になりました。

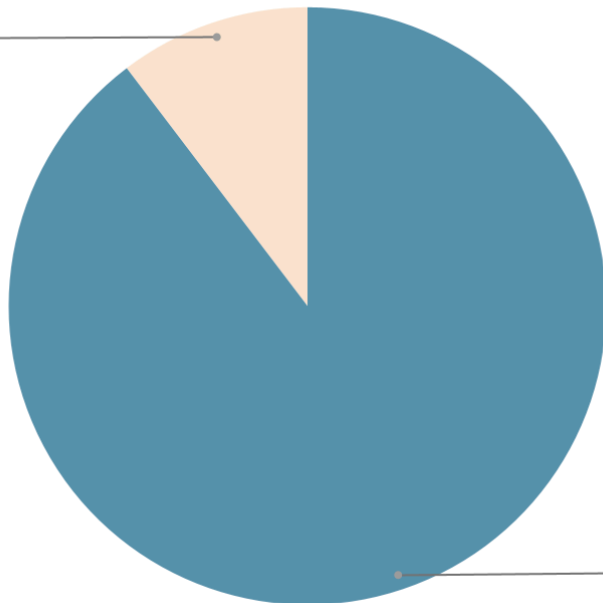
ファクタリングには方法が2種類あり、利用の際はどちらかを選ぶ必要があります。

**自分にあった方法を事前に調べて利用**する必要があるため「以前から知っていた」が多い結果になったと考えられます。

## Q2.ファクタリングはどの種類を利用されましたか？

### ファクタリングの種類

3社間ファクタリング  
10.3%



2社間ファクタリング  
89.7%

2社間ファクタリング	26名
3社間ファクタリング	3名

約9割の人が**2社間ファクタリング**を利用したという結果になりました。

2社間ファクタリングは取引先から手続きへの合意を得る必要がありません。

ファクタリング会社との手続きがほとんどのため、取引がスムーズなことがメリットです。

**現金化するまでのスピードが早い**ので、早く手元にお金を用意したいときにおすすめです。

対する3社間ファクタリングは手続きに取引先が介入します。

最終的に売掛金はファクタリング会社から取引先に入金されるため、ファクタリング会社の利用が取引先に知られてしまいます。

その分**手数料は2社間ファクタリングより安く済む**ことがメリットです。

2社間ファクタリングと3社間ファクタリングの違いを以下にまとめました。

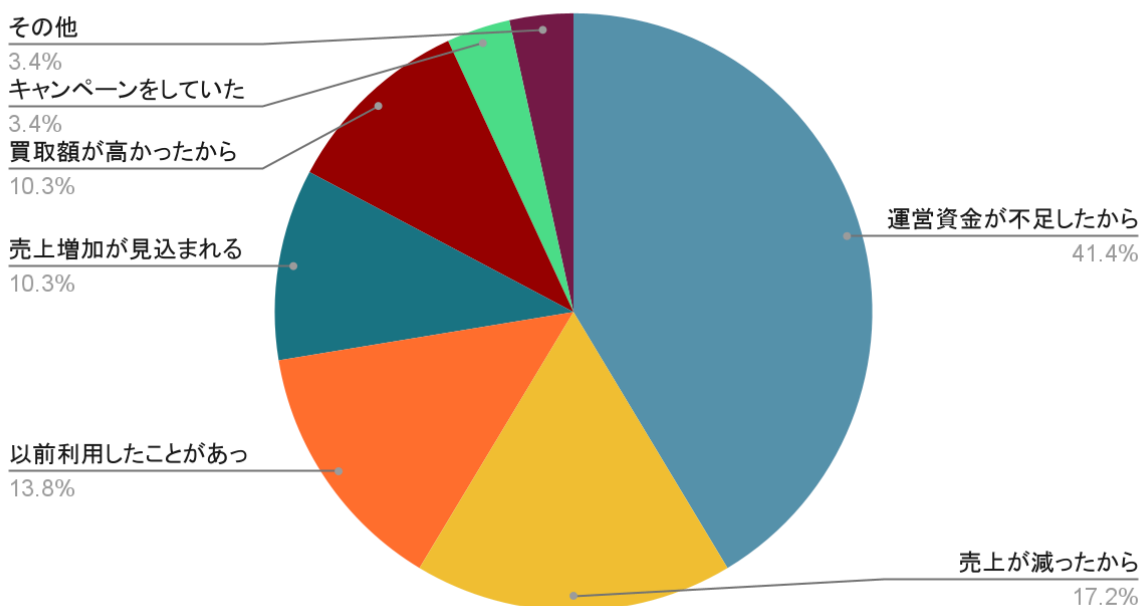
	2社間ファクタリング	3社間ファクタリング
ファクタリング会社への支払い元	取引先	依頼主
取引先への通知	通知される	通知されない
取引のスピード	早い（最短即日）	時間がかかる
手数料	高い	安い

今回の結果では9割が2社間ファクタリングを利用したことが分かりました。

2社間ファクタリングは手数料が3社間ファクタリングと比べて高く設定されますが、それを上回る入金スピードにメリットを感じている人が多いため2社間ファクタリングが選ばれていると考えられます。

### Q3.ファクタリングを検討した理由はどれですか？

#### ファクタリング利用の理由



運営資金が不足したから	12名
売上が減ったから	5名
以前利用したことがあったから	4名
売上増加が見込まれるから	3名
買取額が高かったから	3名
キャンペーンをしていたから	1名
その他	1名

運営資金や売上など、**金銭の負担を減らすための理由**が約半数という結果になりました。

ファクタリングは資金調達が手段の目的であることが多く、まとまったお金を現金化するのに有効な手段です。

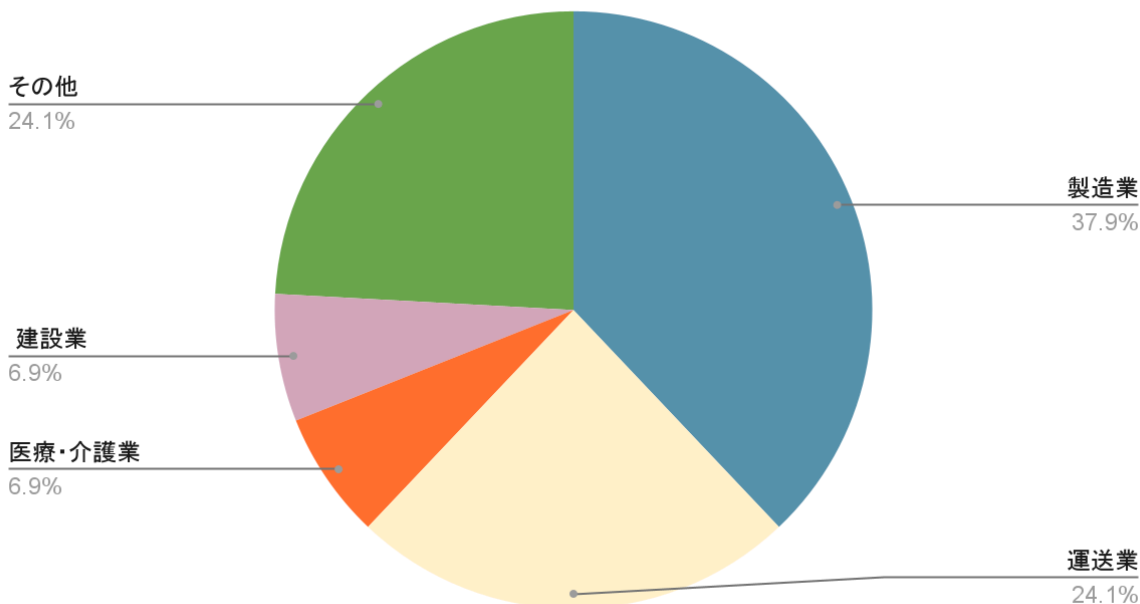
信用情報に問題があったり赤字経営だったとしても利用することが可能です。

**財務状況に左右されず利用できる**ので、資金を増加させる目的よりも不足分を補う目的での利用が多いのではと考えられます。

それ以外の理由としては売上増加や買取額など利益に直結するための理由が目立ちました。

#### Q4.あなたの会社の業種は次のうちどれですか？

##### 利用者の業種



製造業	11名
運輸業	7名
医療・介護業	2名
建設業	2名
その他	7名

製造業や運輸業など、運営に欠かせない物品に費用が必要な業種が半分を超える結果になりました。

両者には**人件費が莫大にかかる**という点が共通しています。

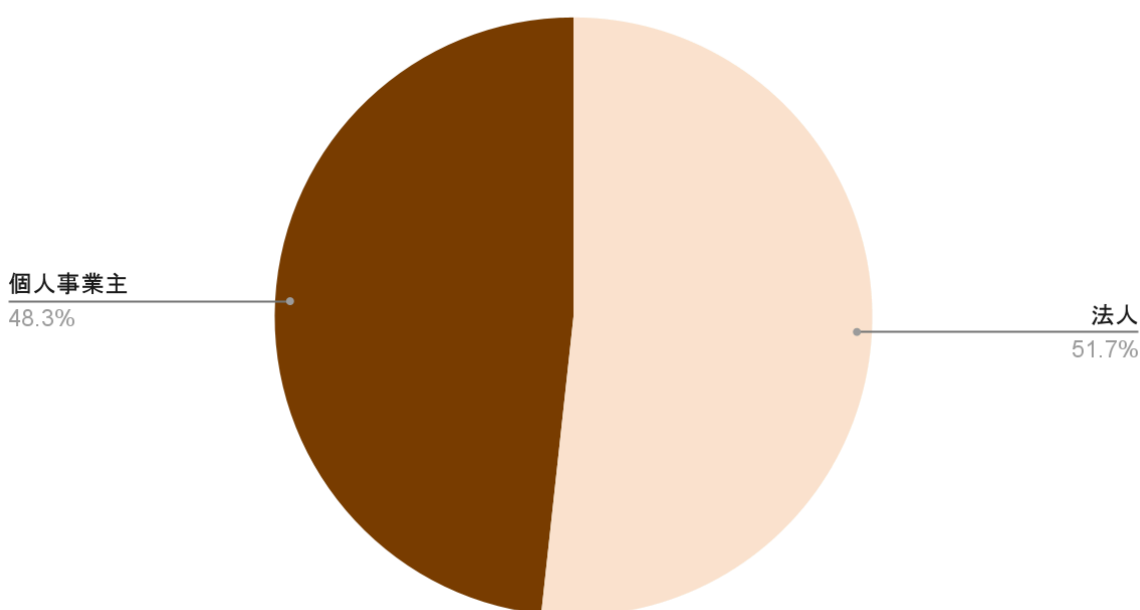
またQ2で3社間ファクタリングを選んだ3名全員が製造業で、2名が理由として「運営資金が不足したから」を選んでいきます。

製造業は元請けとなる取引先によって状況が左右されやすく、設備の維持費などで資金が不足しがちなことから、ファクタリングを利用することが多いと考えられます。

それ以外の業種も含め取引先から**売掛金が入金されるまでのサイトが長い業種**がファクタリングを利用して資金調達を行っているようです。

## Q5.あなたの事業はどちらに当てはまりますか？

### 利用者の事業



法人	15名
個人事業主	14名

利用者の事業はどちらもだいたい同じ結果となりました。

ファクタリングで重要なのは、利用者ではなく**売掛先が信頼できるかどうか**です。

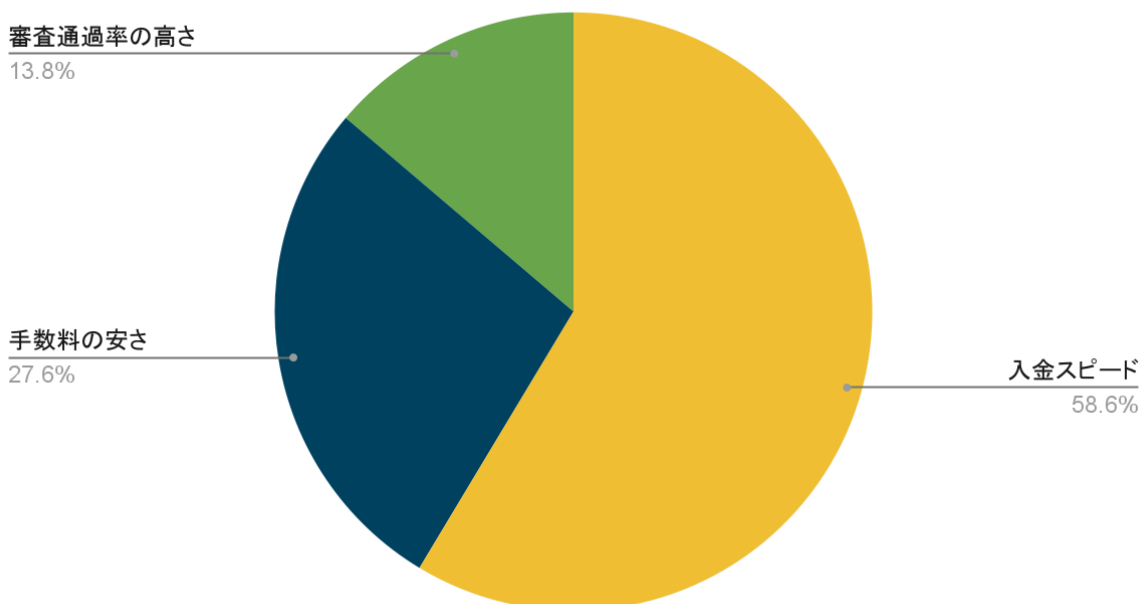
個人事業主が利用する際も売掛先の信用度が高い場合、ファクタリングサービスを利用することは可能です。

売掛債権の金額が低くても利用できる、**個人事業主向けのファクタリング業者**も近年増えて  
います。

会社選びさえ間違えなければ、個人事業主でもファクタリングを利用できることがこの結果  
から伺えます。

Q6.ファクタリングを申し込む際、最も重要視するのは次のうちどれですか？

### ファクタリングで重視する点



入金スピード	17名
手数料の安さ	8名
審査通過率の高さ	4名

**入金スピード**が約半数を占める結果となりました。

法人などの莫大な資金が必要な場合は、いかに早く現金化できるかが求められます。

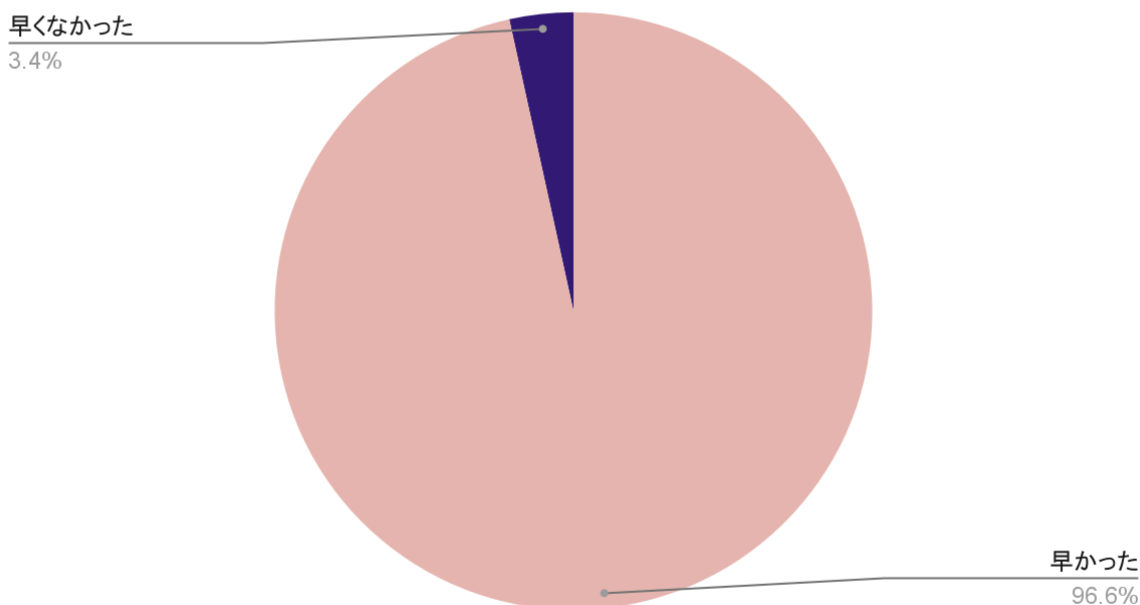


「入金スピード」を選んだ人の全員がQ2で2社間ファクタリングを選んでいることから、入金スピードは重要視される傾向が強いようです。

逆に「審査通過率の高さ」を選んだ内半数の2名がQ2で3社間ファクタリングを選んでいることから、**審査に通過しやすいかどうか**も場合によっては判断基準となり得ることが伺えます。

## Q7. 融資よりも、ファクタリングの方が現金化が早かったですか？

### ファクタリング現金化までの感想



早かった	28名
早くなかった	1名

約9割が「早かった」と回答した結果となりました。

ファクタリングは直接資金を口座などに振り込む融資と違い「債権の買取」が行われます。

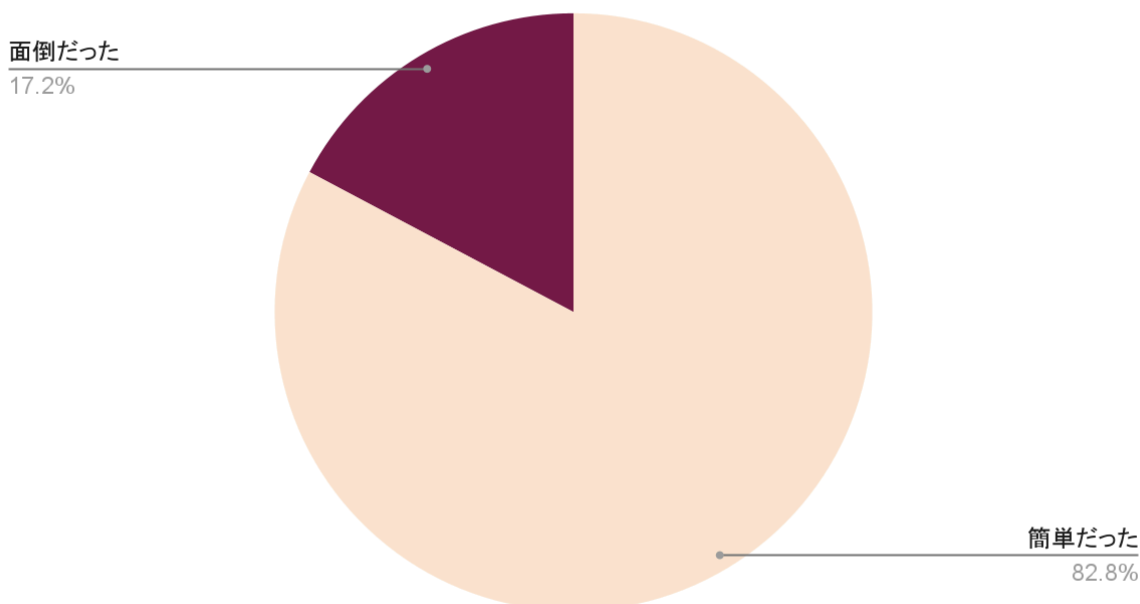
そのため、審査で重要なのは利用者の情報ではなく「**売掛先の安全性**」です。

売掛先が順調な経営を行い、利用者との今までの取引がスムーズに行われていれば問題ありません。

複雑な融資の審査基準より審査に時間もかからないので、入金までのスピードも早いようです。

## Q8. 利用したファクタリングの手続きは簡単に行えましたか？

### ファクタリング手続きの感想



簡単だった	24名
面倒だった	5名

8割の利用者が「**簡単だった**」と回答しました。

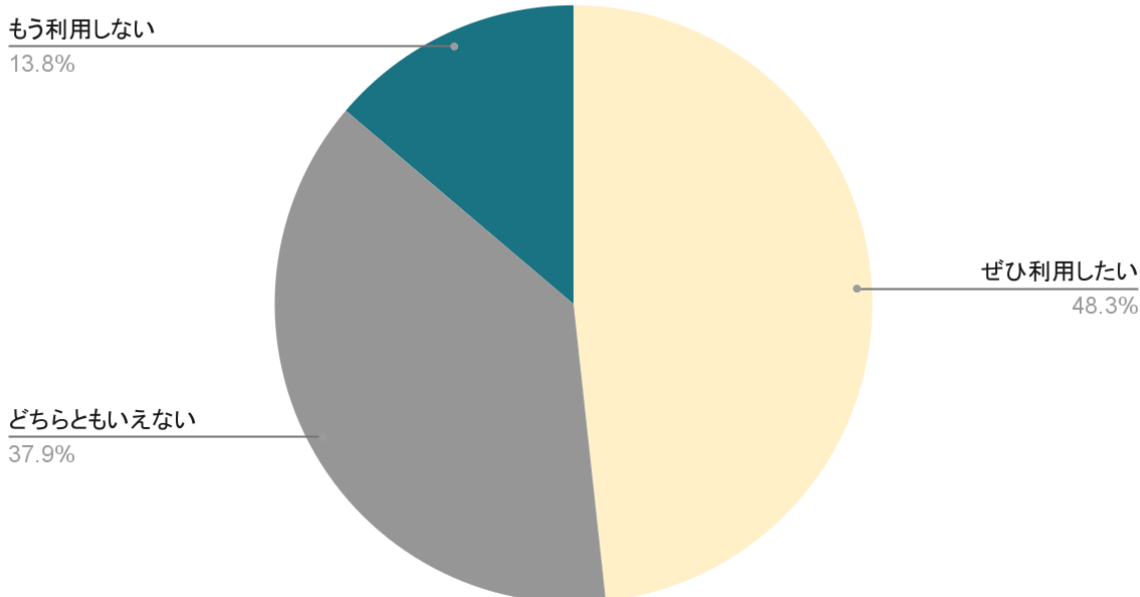
基本的なファクタリングの手続きは請求書を取引先に発行し2社間を選んでいれば申し込みから入金までスムーズに進みます。

また「面倒だった」と回答した5名の内4名がQ5で「個人事業主」と回答しています。決算書などがある法人と違い、個人事業主は事業の経営状況が分かりづらく判断しづらいことが考えられます。

書類提出のために申し込みの際に**必要な書類は事前に調べておくのがおすすめ**です。

## Q9. ファクタリングを利用してみて、今後も資金調達的手段として利用したいと思いますか？

### ファクタリングをおこなった感想



ぜひ利用したい	14名
どちらともいえない	11名
もう利用しない	4名

約半数が「ぜひ利用したい」4割が「どちらともいえない」1割が「もう利用しない」という結果になりました。

「もう利用しない」と回答した人のうち、2人がQ8で手続きが簡単だったと回答しています。

4人とも利用した理由が売上が減ったから・運営資金が不足したからという一時的な理由が要因であったため、サービス自体に不満があったわけではない可能性が高そうです。

また「どちらともいえない」と答えた人も、Q7の現金化のスピードでは全員「早かった」と回答しているので、無事現金化はできていることが分かります。

ファクタリングにはそれぞれメリット・デメリットがあります。

売掛債権を所有していたり信用情報に利用履歴を残したくない人にはファクタリングの利用がおすすめです。

逆に個人利用などの手軽な理由や返済計画を柔軟に立てたいなら、無利息期間や多様な返済方法があるカードローンがいいでしょう。

自分の意図にあっているかどうかを事前に確かめてから利用するようにしましょう。

## 総評

ファクタリングを利用した感想は様々ですが、「現金化までのスピードが早い」と答えた人の割合は9割を超える結果となりました。

会社を選ぶ際は「入金スピード」「手数料」に注目して選ぶのがポイントのようです。

ファクタリングは利用者の意図によって選ぶべき会社や方法が変わってきます。

資金調達の際は上記アンケートを参考にいただき、自分にピッタリの会社を選ぶための手がかりとしてご活用ください。

■参照

[QuQuMo](#)

[ファクタリングベスト](#)

[アクセルファクター](#)

[一般社団法人日本中小企業金融サポート機構](#)

[ビートルレーディング](#)

[ペイトナーファクタリング](#)

[日本ビジネスリンクス](#)

[トップ・マネジメント](#)

[PayToday](#)

[ベストファクター](#)

[labol](#)

[株式会社No.1](#)

[SOKULA](#)

[ジャパンマネジメント](#)

[事業資金エージェント](#)

[株式会社JPS](#)

[ネクストワン](#)

[西日本ファクター](#)

[S-COM](#)

[OLTA](#)